

# Ordentliche Hauptversammlung der telegate AG

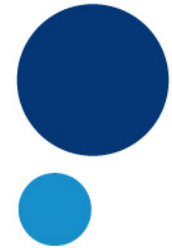
München,  
29. Juni 2011

telegate 

---

**11880.com**  
Da werden Sie gehalten.

**klickTel**   
Find people and places.

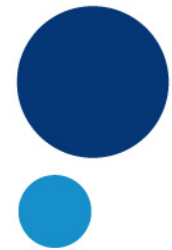


## Überblick Geschäftsjahr 2010 & Strategie 2011 ff.

**Dr. Andreas Albath**

Vorstandsvorsitzender, telegate AG

“telegate entwickelt sich von einem  
Telefonauskunftsanbieter zu einem ...



... Lokale-Suche-Spezialisten und Vermarktungspartner für KMU”



# Meilensteine 2010 – Nutzer/B2C

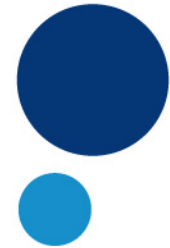
## Operative Meilensteine im B2C-Produktmanagement

- Online/Mobile: Social-Media-Integration
  - Implementierung der neuen Bewertungs-Funktion “Wer kennt die Besten” in Web- und Online-Plattformen
  - Verknüpfung mit Facebook
- Mobile Apps
  - Starkes Wachstum auf allen Smartphone-Plattformen (rd. 900.000 Downloads)
  - Mobile Partnerschaften: z. B. Integration der 11880- und klickTel Such-Technologie in Vodafone Smartphones oder Nokia Ovi Maps



- ⇒ **280 Mio. Suchanfragen über alle telegate Kanäle (+ 18%)**  
→ **Mehr Reichweite für B2B-Kunden!**

# Meilensteine 2010 – Nutzer/B2C

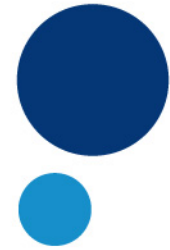


- **Starke Auskunftsmarke und bekannteste Telefonnummer Deutschlands\*\***  
Die 11 88 0\* ist mit rund 54 % ungestütztem Bekanntheitsgrad die bekannteste Telefonnummer Deutschlands\*\*. Die gestützte Markenbekanntheit beträgt über 80%.
- **Marktführende Telefonauskunft:**  
Rund 40 % Marktanteil in Deutschland
- **Social Media-Integration:** Erfolgreiche 11 88 0 Facebook-Fanpage mit konstant wachsender Community (> 5.000 Fans)
- **Leistungsportfolio, u. a.:**
  - Telefonnummern, Adressen, SMS-Auskunft
  - Comfort-Services (standortbezogene Dienste, Veranstaltungen u. v. m.)
  - Auslandsauskunft

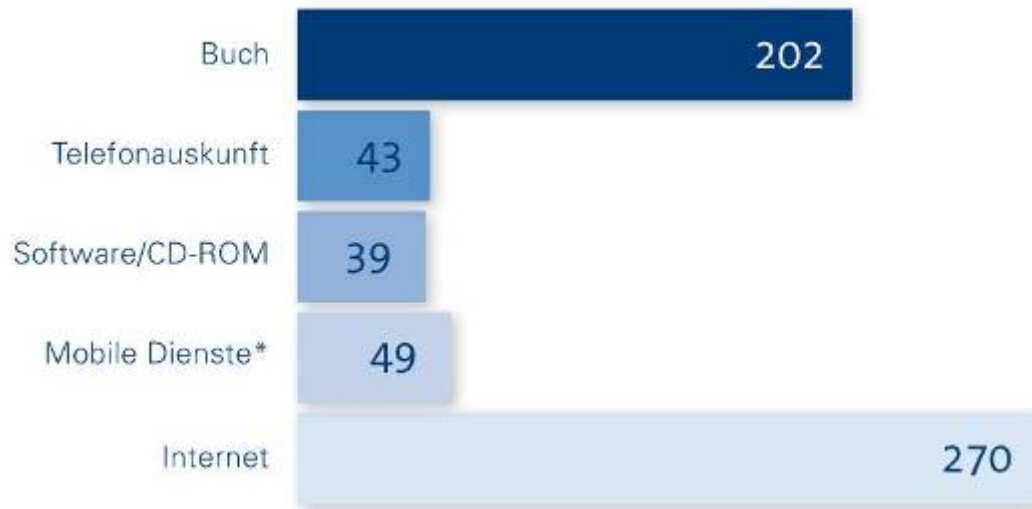
\* 1,99 EUR/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten. Preis einer SMS-Anfrage nur 1,99 € (VF D2 Anteil 0,12 €) im Inland

\*\* Mit Ausnahme der Telefonnummern „110“ und „112“

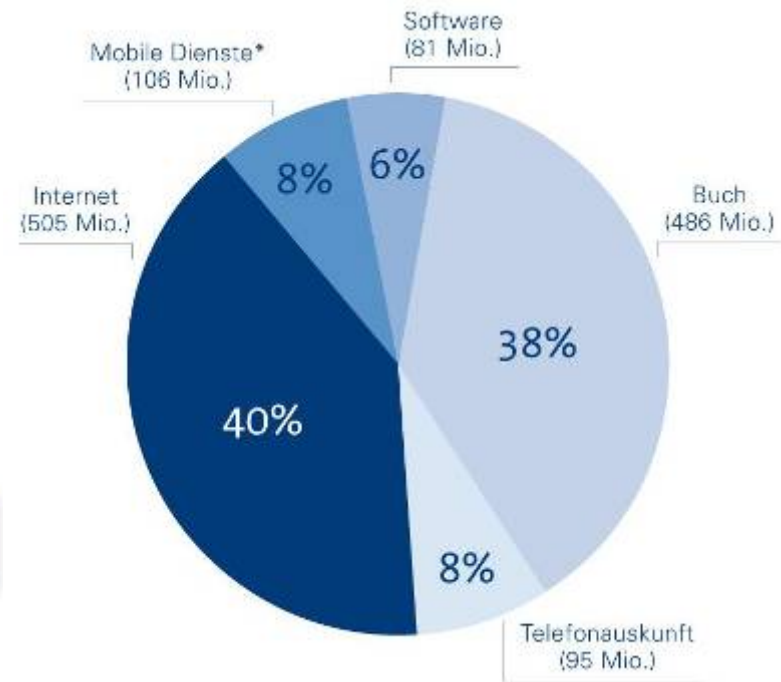
# Nutzer suchen online und zunehmend mobil



**Branchensuche in Deutschland**  
603 Mio. Suchanfragen p. a.



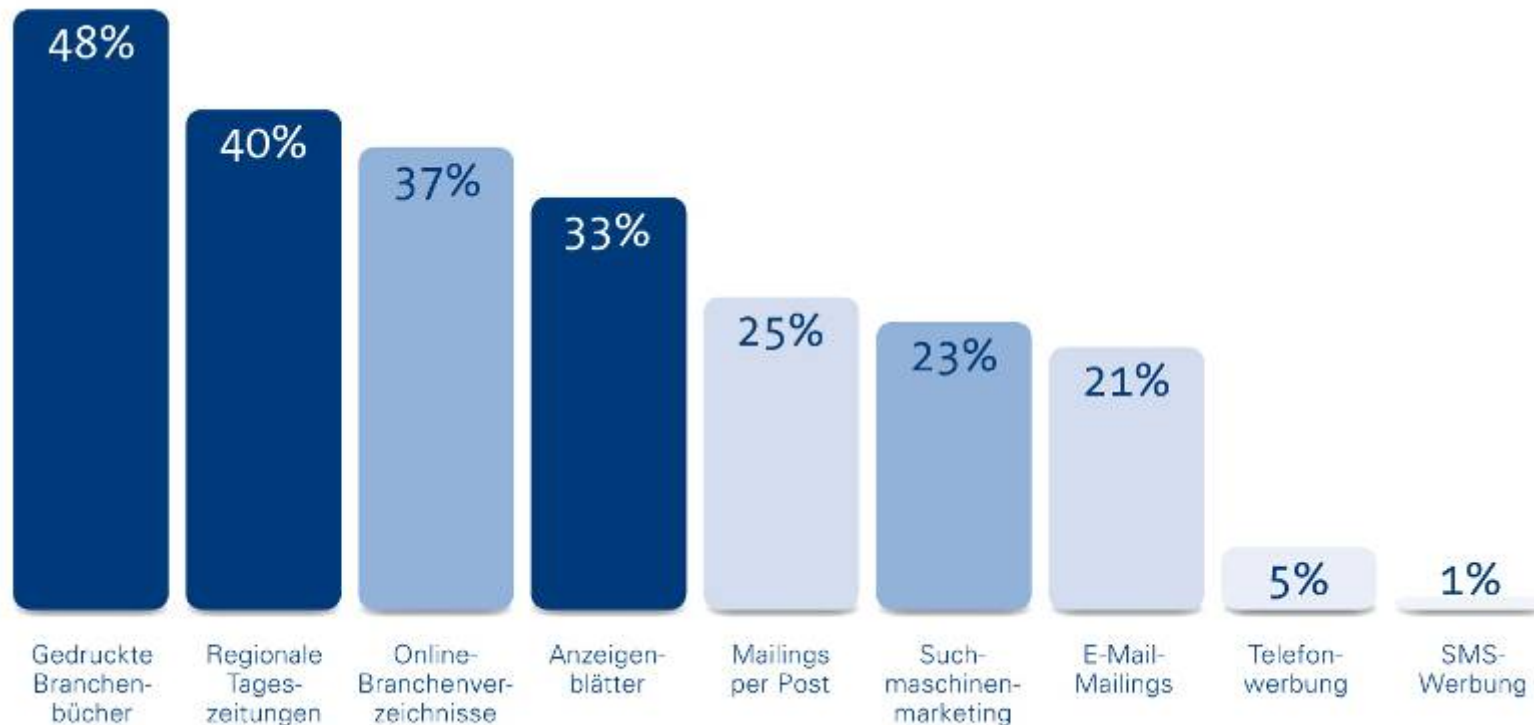
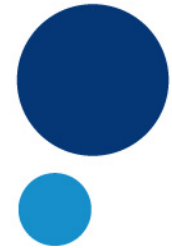
**Lokale Suche gesamt**  
1,3 Mrd. Suchanfragen p. a.



➔ Das Web dominiert – das klassische gedruckte Telefon- und Branchenbuch ist rückläufig – die mobile Auskunft kommt

\*z.B. SMS/WAP/Apps  
Quelle: GfK/psyma-Studie "Mittelstand und Werbung" im Auftrag der telegate AG, Oktober 2010

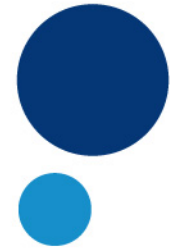
Aber:  
der Mittelstand wirbt noch am Kunden vorbei



- ➔ 75 % deutscher KMU setzen zur Kundenansprache auf tradierte Printmedien  
= KMU sind nicht im digitalen Zeitalter angekommen!

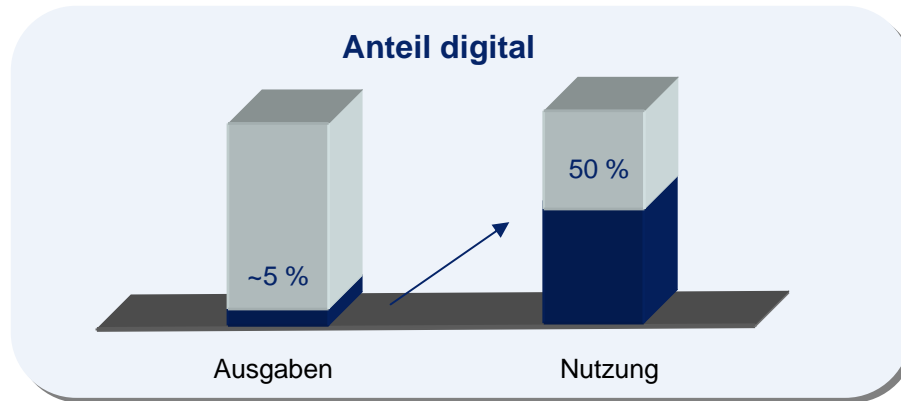
Quelle: GfK/psyma-Studie "Mittelstand und Werbung" im Auftrag der telegate AG, Oktober 2010

# Großes Potenzial für digitale Werbung in Deutschland im lokalen Umfeld



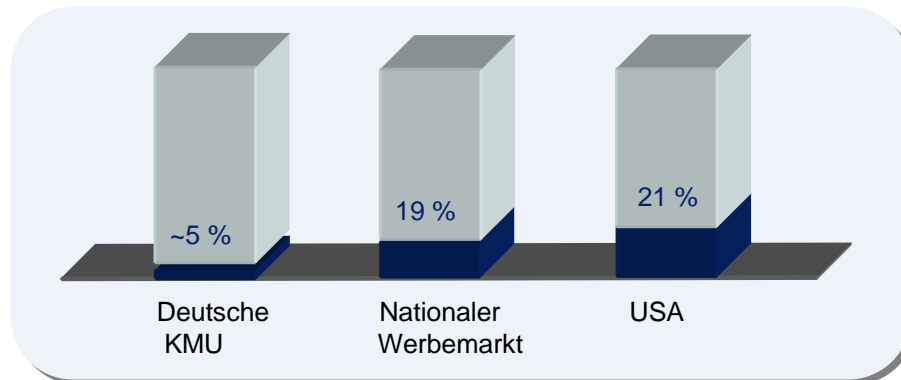
Prognose: Lokal Werbetreibende/KMU werden mittelfristig dort werben, wo Ihre Kunden heute suchen ...

**Marktpotenzial**  
1,5-2,0 Mio. KMU,  
6 Mrd. EUR brutto



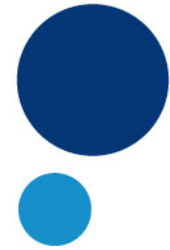
**Marktpotenzial**  
Ø1.000-5.000  
EUR/KMU  
3,5-5,0 Mrd. EUR

... und werden der Entwicklung im nationalen Online-Markt und US-KMU-Online-Markt folgen

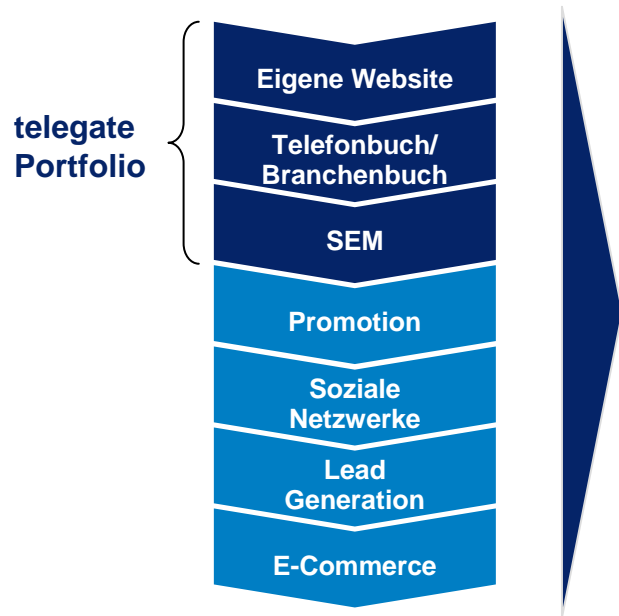


\* Sources: telegate Analyse, BIA Kelsey local commerce monitor Welle XIII (Aug.'09), OVK Online Report 2011/01

# telegate MEDIA: Vermarktungspartner für den Mittelstand



Die "digitale Spielwiese" für kleine und mittelständische Unternehmen bietet großes Potenzial für telegate

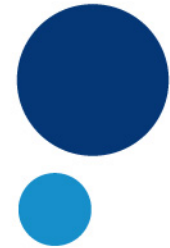


Webseiten-Gestaltung	Full-Service-Paket für KMU	➔	firmenWEBSITE
Verzeichnismedien- und Videomarketing	Suchanfragen über Partner	➔	
	Suchanfragen über eigene 5 Medienkanäle	➔	
Suchmaschinen-Marketing (SEM)	Partnerschaft mit Google	➔	

**Vermarktungspartner des Mittelstands über alle modernen digitalen Medien**

\* 1,99 EUR/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten. Preis einer SMS-Anfrage nur 1,99 € (VF D2 Anteil 0,12 €) im Inland

# Meilensteine 2010 – Werbevertrieb/B2B



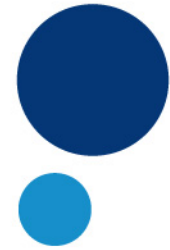
## Operative Meilensteine im B2B-Werbevertrieb

- **Ausbau Produkt-Portfolio**
  - **Firmen-Webseiten** – neues Produkt „firmenWEBSITE“: Kreation, SEO, Hosting
  - **Firmen-Video-Clips for KMU** – gebündelt im Premium-Online-Brancheneintrag und vermarktet über YouTube
- **Vertriebsorganisation**
  - **Aufbau Vertriebsmannschaft** – Telesales und Außendienst weitgehend abgeschlossen
  - **Abdeckung** – aller wichtigen Vertriebsregionen Deutschlands



➔ **“One-stop-Shopping-Angebot” für telegate MEDIA Werbekunden**

# Meilensteine 2010 – Werbevertrieb/B2B



## Finanzielle Meilensteine im Media-Geschäft:

- Konzern-Umsatzentwicklung  
Organisches Wachstum: +27% (2009: +8 %)
- Anteil Media-Geschäft am Konzernumsatz  
25 % in 2010 (2009: 18 %).



- ➔ **Starkes Umsatzwachstum**  
→ **Treiber: Größere Vertriebsmannschaft, Erweiterung Produkt-Portfolio**

# Datenkostenklagen: große Fortschritte

## Rückforderungsklagen

### OLG Düsseldorf: 3 Urteile zugunsten von telegate:

- Deutsche Telekom zur Rückzahlung von insgesamt 94 Mio. Euro inklusive Zinsen an telegate verurteilt
- telegate erhält > 90 % der Forderungen zugesprochen
- Revision in allen Verfahren nicht zugelassen

### Nächste Schritte:

- 3 Urteile sind noch nicht rechtskräftig – Deutsche Telekom hat angekündigt, Nichtzulassungsbeschwerde (Revision) einzulegen
- Rechtliche Finalisierung der Verfahren könnte 6 bis 12 Monate dauern
- Erwarteter Mittelzufluss: rd. 50 Mio. Euro

**94 Mio. Euro inkl. Zinsen**

## Schadensersatzklage

### Verfahrensstatus:

- Rückenwind durch Urteile in Rückforderungsklagen
- 1. Instanz: Zweite mündliche Anhörung im Februar 2008 bestätigt Rechtsposition von telegate
- Verfahren ruht bis zur finalen Entscheidung in den Rückforderungsklagen

**> 100 Mio. Euro inkl. Zinsen**

# Ausblick 2011

- **Ausbau Produkt-Portfolio:** für Werbekunden
- **Steigerung Kundenbindung:**  
Werbeeffizienznachweis über neue Datenbank für Kunden – Roll-out: Q3
- **Re-Organisation Vertriebsorganisation in Neukunden- und Bestandskundenbereich & Re-Design aller Vertriebsprozesse**
- **Partner von ONLINE MOTOR DEUTSCHLAND –**  
Brancheninitiative von Google, um KMU Weg in digitale Werbewelt zu erleichtern
- **SMS Connect:** Start neuer Vermittlungsdienst für Mobilfunknummern – vorauss. Ende 2011



Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

telegate AG  
Fraunhoferstr. 12 a  
82152 Martinsried bei München

Telefon 089/8954-0  
Fax 089/8954-1010

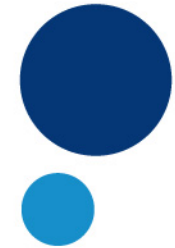
Folgen Sie uns auf



telegate 

**11880.com**  
Es werden Sie gehalten.

**klickTel**   
Find people and places.



# Jahresabschluss 2010 & Q1 2011 & Ausblick Geschäftsjahr 2011

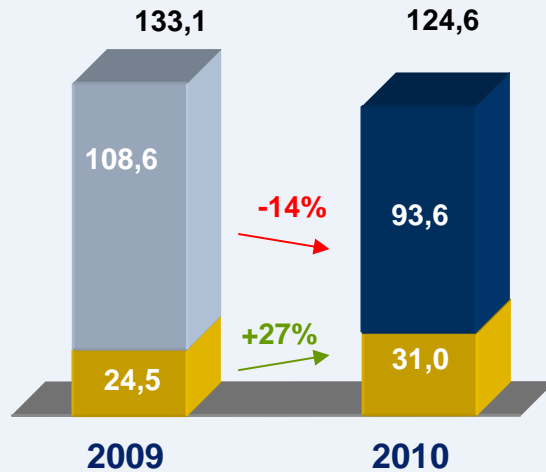
**Ralf Grüßhaber**

Finanzvorstand, telegate AG

# Gewinnmargen: beeinflusst von Investments in die Transformation zu einem Lokale-Suche-Spezialisten



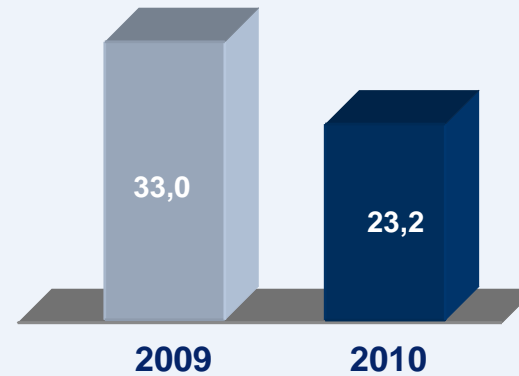
**Konzernumsatz (in Mio. €)**



■ Umsatz MEDIA  
■ Umsatz Auskunftslosungen (AKL)

Anhaltender Umsatzrückgang im GB AKL konnte teilweise durch das Umsatzwachstum im GB Media kompensiert werden. Investitionen im Media-Bereich resultieren bei gestiegenen Vertriebskosten in einem 27-prozentigen Umsatzwachstum

**Konzern-EBITDA (in Mio. €)\***



\* Vor Sondereffekten

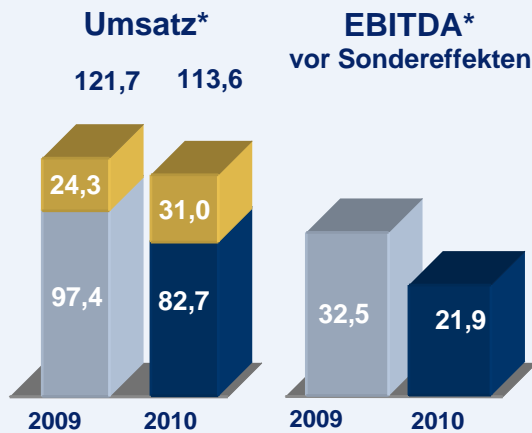
Umsatzrückgang und Margenrückgang im hochmargigen AKL-Bereich → Sinkende Profitabilität

Anpassung der Kostenstruktur an mittelfristige Anforderungen → Höhere Vertriebskosten bei niedrigeren strukturellen Kosten

# Deutschland: Sichtbare Fortschritte bei der Transformation Spanien: Stabilisierung im klassischen Auskunftsmarkt



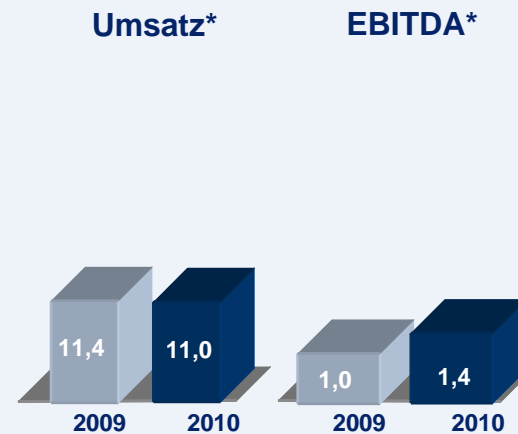
## Deutschland/Österreich



■ Umsatz Media  
■ Umsatz Auskunftsleistungen (AKL)

- Media: Deutlicher Umsatzanstieg von + 27 %
- AKL: Anhaltender Marktrückgang im klassischen Geschäft konnte nur teilweise durch höheren Umsatz/Anrufer abgeschwächt werden

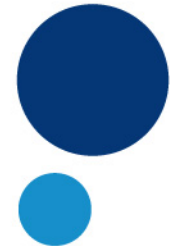
## Spanien



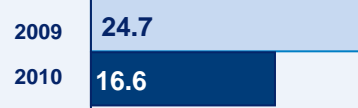
- Kompensation niedrigeres Anrufvolumen durch höheren Umsatz/Anrufer
- Starker Fokus auf Kostenmanagement → Höhere Profitabilität als im Vorjahr. Mittelfristig wird Ertragsentwicklung jedoch von Basistrend beeinflusst sein

\* in Mio. €

## Freier cash-flow: Geringerer Cash flow des 1. Halbjahres im 2. Halbjahr wie prognostiziert aufgeholt



### Operativer cash flow (m€)



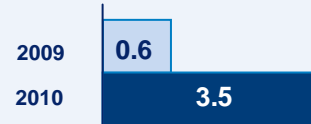
- Niedrigere operative Profitabilität (EBITDA) im Jahr 2010
- Bedeutend niedrigere Ertragssteuerzahlungen als in 2010 auch aufgrund von zeitlichen Effekten von 2009/2010

### Cash flow aus Investitionen (CAPEX) (m€)



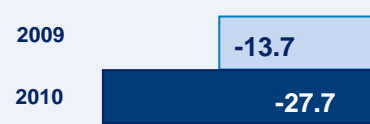
- Verminderung von Working Capital im Zuge der Vollendung der Integration von klickTel AG

### Cash flow aus Investitionen (M&A) (m€)



- 2010: Veräußerung des italienischen Geschäftes
- 2009: Veräußerung des französischen Geschäftes

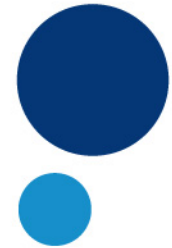
### Cash flow aus Finanzierung (m€)



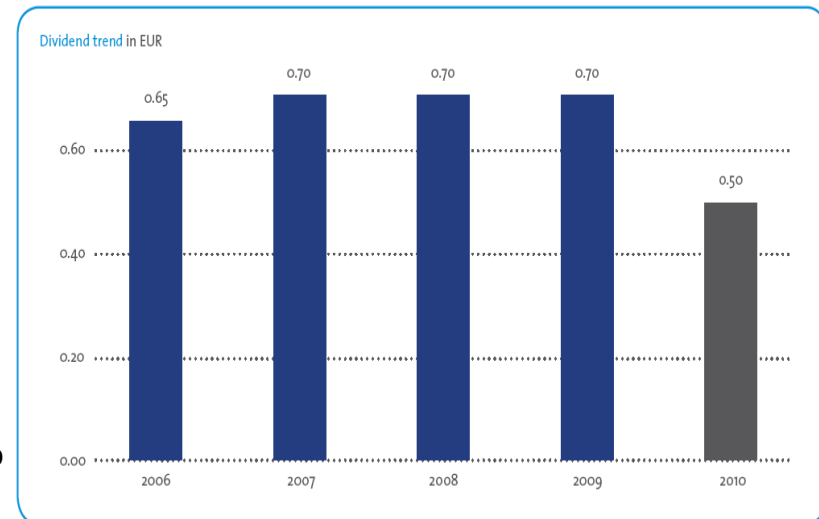
- 2009: Auszahlungen überwiegend für Dividendenzahlungen
- 2010: Aktienrückkaufprogramm & Dividendenzahlungen

- **Net Financial Position** von 48.8 m€ (31.12.10) gegen 59.9 m€ (31.12.09): Dividendenzahlung und Aktienrückkaufprogramm in Höhe von ca. ~ 30 m€ gegen FCF- Generierung

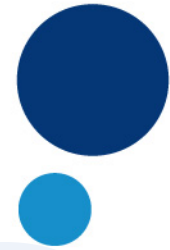
# Cash-Ausschüttung an telegate Anteilseigner



- **Aktienrückkaufprogramm (14,9 Mio. Euro):**  
Maßnahme in 2010 zur Optimierung der Bilanzstruktur
- **Dividendenausschüttung (14,9 Mio. Euro):**  
in 2010 für Geschäftsjahr 2009
- **Rekord-Gesamtausschüttung (29,7 Mio. Euro) an die Aktionäre in 2010**
- **Niedrigerer Dividendenvorschlag (0,50 Euro statt 0,70 Euro):**  
Resultat aus: gesunkener Profitabilität und geringeren erwirtschafteten freien Mitteln in 2010, geringere Cash-Prognose für 2011 – in Kombination mit einer weiterhin hohen Netto-Liquidität
- **Attraktive Dividendenrendite: rund 6%**  
(auf Basis des aktuellen Aktienkurses)



# Geschäftstransformation und Datenkostenklagen als Treiber für den Unternehmenswert

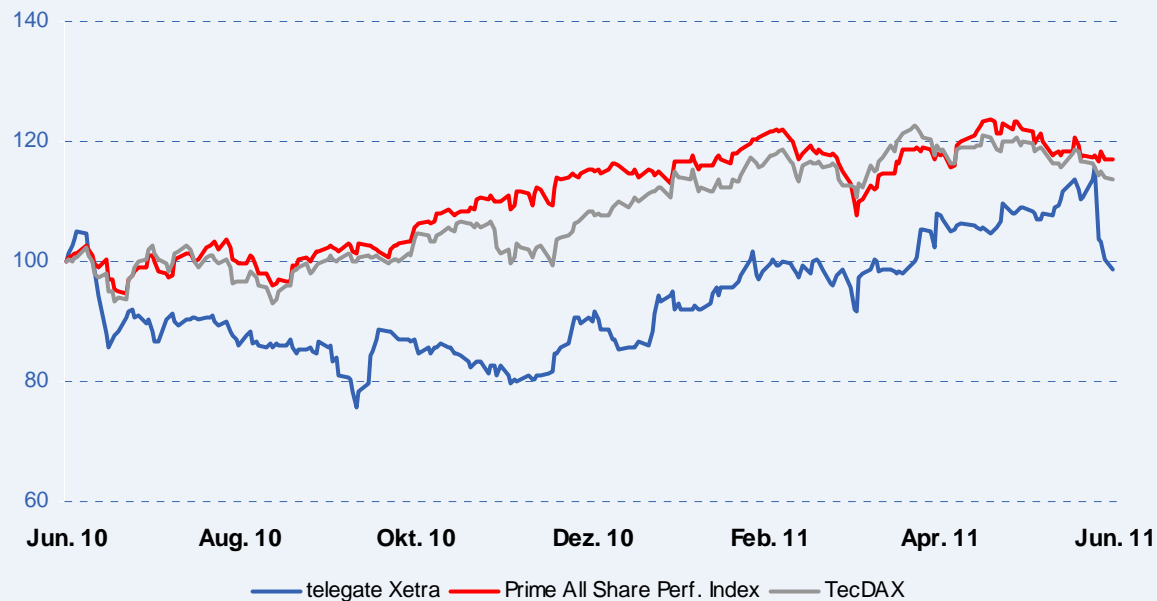


## Marktkapitalisierung, Stand Mai 2010

➔ 196m Euro

## Marktkapitalisierung, Stand Mai 2011

➔ 171m Euro



### Coverage Aktienkursziele

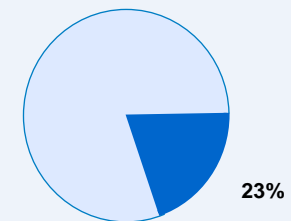
- Silvia Quandt
- Hauck & Aufhäuser

under review  
8.50 Euro hold

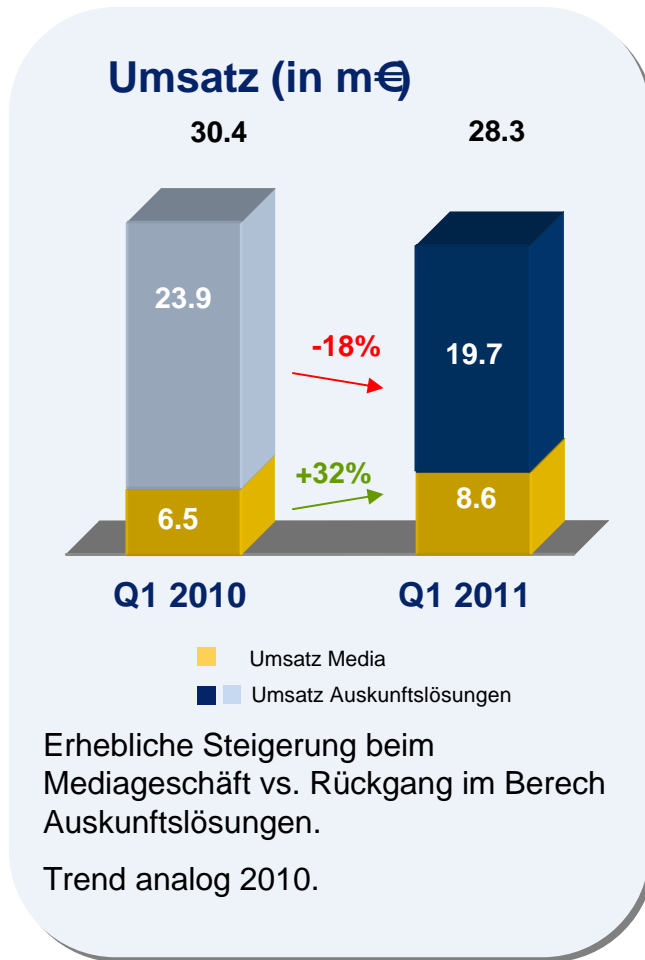
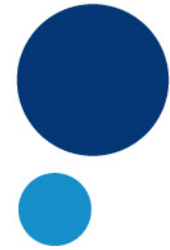
### Shareholder Struktur

- Seat Pagine Gialle, IT
- Free Float

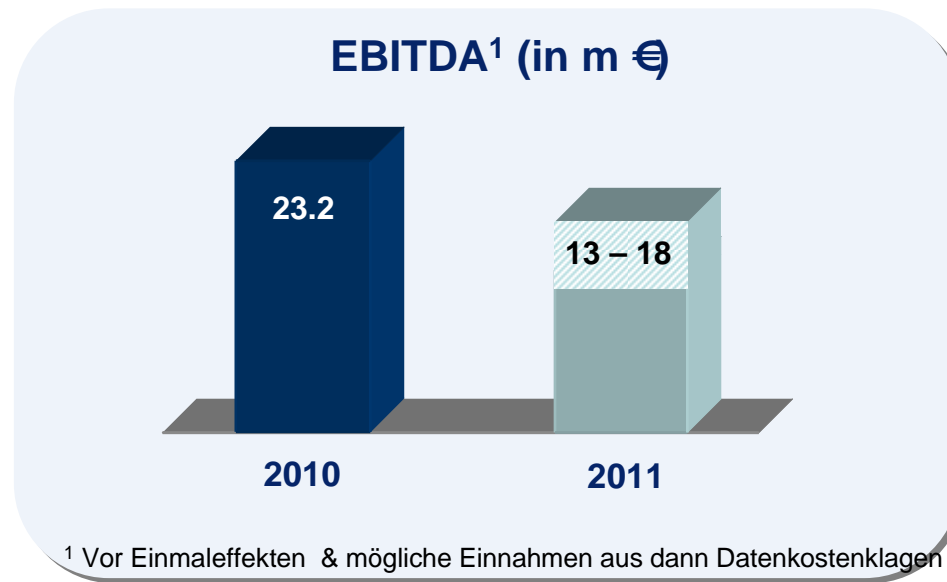
77%



# Q1: Marge noch beeinflusst von Investitionen, um das Unternehmen zu einem Anbieter für "Lokale Suche" zu transformieren



# Ergebnisprognose 2011



- Profitabilität im 1. Quartal ganz im Rahmen der jährlichen Ergebnisprognose
- Profitabilität 2011 ist von laufenden Investitionen beeinflusst, die dazu dienen das Unternehmen zu einem Anbieter für “Lokale Suche” zu transformieren  
→ Ertragswachstum im Bereich Media kann den Rückgang im Bereich Auskunftslösungen noch nicht kompensieren.
- Für das Jahr 2012 erwarten wir eine Stabilisierung der Profitabilität

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

telegate AG  
Fraunhoferstr. 12 a  
82152 Martinsried bei München

Telefon 089/8954-0  
Fax 089/8954-1010

Folgen Sie uns auf



telegate 

**11880.com**  
Es werden Sie gehalten.

**klickTel**   
Find people and places.