

Unternehmensprofil

Die telegate AG ist ein Multichannel-Anbieter für Lokale Suche mit rund 3.000 Mitarbeitern konzernweit. Das Unternehmen wurde 1996 gegründet und ist seit 1996 an der Frankfurter Börse gelistet. telegate hat das klassische Geschäftsfeld Telefonauskunft um werbefinanzierte Informationsangebote im Internet und weitere digitale Medien erweitert. Das Unternehmen liefert Verbrauchern in Deutschland hochwertige Informationen über die Internetportale 11880.com und klicktel.de, die Telefonauskunft 11 88 0, die klickTel CD-ROMs sowie über Auskunftslösungen für mobile Endgeräte. Werbetreibenden Unternehmen bietet telegate über die Vertriebsmarke "telegate MEDIA" Branchenwerbung und Suchmaschinenmarketing aus einer Hand. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die telegate Unternehmensgruppe einen Gesamtumsatz von 153,9 Millionen Euro und erwirtschaftete einen Jahresüberschuss nach Steuern von 16,1 Millionen Euro.

Hochwertige Informations- und Auskunftsdienstleistungen für Verbraucher

telegate baut in Deutschland mehrwert- und serviceorientierte Angebote für die Lokale Suche über alle digitalen Medienkanäle – die Internet-Portale 11880.com und klicktel.de, die Telefonauskunft 11880, mobile Applikationen und die klicktel-Software – kontinuierlich aus. Über die beiden Auskunftsmarken "11880" und "klickTel" erhalten Verbraucher Auskunfts- und Informationsdienstleistungen in Premium-Qualität. Im Kerngeschäft, der klassischen Telefonauskunft, hat telegate seinen Marktanteil in Deutschland auf rund 38 Prozent ausgebaut und ist somit die Nummer 2 hinter dem Ex-Monopolisten Deutsche Telekom. Über die Telefonauskunft 11 88 0 erhalten die Verbraucher mittlerweile weit mehr Informationen als nur Rufnummern und Adressdaten – Zusatzservices wie der Standort des nächsten Geldautomaten, Behördenöffnungszeiten oder der nächste WLAN-Hotspot gehören heute zum Standard der 11 88 0-Telefonauskunft.

Services und Produkte für Geschäftskunden

Geschäftskunden bietet telegate branchenübergreifende Auskunfts- und Call Center-Dienstleistungen an. Zahlreiche Telekommunikationsunternehmen haben ihr Auskunftsgeschäft an die 11880 übertragen und profitieren von der Erfahrung des Multichannel-Anbieters für Lokale Suche. telegate übernimmt darüber hinaus Call Center-Dienstleistungen im In- und Outbound sowie das Outsourcing entlang der kompletten Prozesskette. Geschäftskunden bietet telegate außerdem umfassende Software-Lösungen für den Einsatz im Unternehmen. Die klickTel-Systemlösungen sind auf die individuellen Anforderungen von Geschäftskunden abgestimmt und können in bestehende Anwendungen integriert werden.

Vermarktungspartner für den Mittelstand

Die Multichannel-Auskunft ist für Gewerbetreibende eine innovative Informations- und Kontaktplattform, die es ermöglicht, ihre Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten und so den Kundenkontakt zu optimieren. Als Vermarktungspartner bietet telegate in Deutschland maßgeschneiderte Werbeberatung und -konzepte für alle modernen Auskunftsmedien. Kleine und mittelständische Unternehmen erhalten über die Vertriebsmarke "telegate MEDIA" ein modernes "One-Stop-Advertising"-Angebot: Branchenwerbung in allen telegate Auskunftskanälen kombiniert mit Vermarktung über reichweitenstarke Partner wie zum Beispiel Google. Über die telegate Auskunftskanäle gehen jährlich weit mehr als 200 Millionen Auskunfts- und Branchenfragen von Verbrauchern ein. Zusätzlich vermarktet telegate gewerbliche

Kunden über Partner wie zum Beispiel Google. Gewerbetreibende in Deutschland können so auf eine breite Palette reichweitenstarker Plattformen zugreifen, um die stetig wachsende Zahl von Nutzern in der digitalen Welt als potenzielle Neukunden für sich zu gewinnen.

Das Marktumfeld

Rund 1,4 Milliarden Suchanfragen finden in Deutschland jährlich über alle Verzeichnismedien statt. Der Markt für Lokale Suche – also die Recherche nach Kontaktdaten einer Firma oder eines Dienstleisters im regionalen Umfeld – verlagert sich dabei zunehmend ins Internet: jeder Dritte Deutsche nutzt mittlerweile das Internet für die Lokale Suche. Die Nutzung von gedruckten Telefon- und Branchenbüchern ist rückläufig. telegate hat diesen Trend frühzeitig erkannt und setzt im Zuge der Multichannel-Strategie bereits seit einigen Jahren und mittlerweile auch in den europäischen Nachbarländern auf den Ausbau der Internet- und Mobile-Auskunftsplattformen. Somit passt sich das Unternehmen den neuen Marktbedingungen an und sichert die Wettbewerbsposition als Experte im Markt für Lokale Suche.

Aktivitäten im europäischen Ausland

Neben Deutschland hat sich telegate heute auch in Österreich und Spanien erfolgreich etabliert. Federführend für die gesamte telegate Gruppe werden service- und mehrwertorientierte Produkte und Services zumeist in Deutschland entwickelt und getestet, bevor sie in den Tochtergesellschaften im europäischen Ausland eingeführt werden. Die Multichannel-Strategie – Auskunfts- und Informationsdienstleistungen über alle Medienkanäle – wird mittlerweile in allen für telegate relevanten Märkten umgesetzt. Mit starken Marken verfügt das Unternehmen in den europäischen Nachbarländern über eine gute Marktposition. In Spanien hat sich telegate als führender unabhängiger Anbieter mit der Marke "11811" fest etabliert.