

## Dr. Paolo Gonano Mitglied des Vorstands



Paolo Gonano (50) wurde am 11. März 2002 in den Vorstand der telegate AG berufen. Er ist für die internationalen Aktivitäten des Auskunftsanbieters verantwortlich.

Paolo Gonano studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität von Genua und hat einen MBA der "Università Commerciale Luigi Bocconi" in Mailand.

Seine berufliche Karriere startete er 1984 bei Andersen Consulting (jetzt Accenture). Im Anschluss wechselte er zur Boston Consulting Group nach Paris und sammelte umfangreiche Erfahrungen in strategischer Planung und Analyse. 1994 wechselte Paolo Gonano zum Motorradhersteller Piaggio – zunächst als Leiter der Abteilung Strategic Planning and Corporate Development und später als Marketing Director für die Commercial vehicle Abteilung.

1999 wechselte Paolo Gonano als Vice President Corporate Development & Institutional Communication zu Seat Pagine Gialle. 2001 wurde er zum Direktor des Geschäftsbereichs Auskunftsdienste ernannt. Hier trägt er Verantwortung für die italienischen Marken 89.24.24 und 12.40 sowie für die internationalen Aktivitäten der telegate Gruppe.